

一線で働きながら修士号

今からでも出願が間に合う
主な関西の社会人大学院

名称と問い合わせ先	キャンパス所在地	取得可能学位と授業時間	主な特徴
関西学院大 ビジネススクール ☎0798・54・6572	大阪・梅田	経営管理修士 (専門職) 平日夜間と土日	ケーススタディーを繰り返すカリキュラムが特徴。流通や広告など実務家による講義も多い
大阪工業大 知的財産専門職大学院 ☎06・6954・4425	大阪・梅田 大阪市旭区	知的財産修士 (専門職) 平日昼夜、土	特許や商標権など法律知識のほか、化学や機械、バイオなど理系の科目も学べる
宝塚造形芸術大 デザイン経営研究科 ☎06・6376・0853	大阪・梅田	デザイン経営修士 (専門職) 平日夜間と土日	デザインの観点からビジネスを学ぶ。ブランド戦略など経営分野のほか、インテリアなどの科目も
桃山学院大 日中連携ビジネスコース ☎0725・54・3131	大阪・中之島	修士(経営学) 主に土日	中国での会社設立や法務などのエキスパートの講義をそろえる。中国人留学生も多い
立命館大 経営大学院 ☎075・813・8273	大阪・淀屋橋 京都市中京区	経営修士 (専門職) 平日昼夜と土日	教員の7割以上が実務家出身。「華人経営」などアジア関連の科目もある

社会人大学院に通う

大学入試センター試験も終わり、これから受験シーズン本番。単語帳をめぐる受験生の姿を見かけ「もっと勉強しておけばよかった」と感じる社会人も多いだろう。そんな人は近年都心に増えた社会人大学院にトライしては？



関西学院大の社会人大学院で流通戦略について議論する学生と教授(大阪・梅田)

受講生 幅広い業種から

「本当にそれは可能か」「その提案で得意先が納得するのにか」と。大阪・梅田の超高層ビルに同居する関西学院大のビジネススクール。受講生のグループが発表した事業計画に対し、担当教授が矢継ぎ早に厳しい質問を浴びせかける。

受講生側もビジネスの第一線の現場で働くプライドをかけ、「契約の仕方次第で可能だ」などと必死の反論を試みる。クラスからも次々と別の

提案の声があがる一方、批判にさらされた揚げ句、「そうか」と過ちに気付き肩を落とす発表者もいる。毎週の授業で違った事例を取り上げ、こうした本気の議論を戦わす。同スクールにはメーカーや流通、食品関係など幅広い業種の若手から経営者まで百四十五人が学ぶ。外資系運輸会社の部長を務める太田幸宏さん(34)は、経営学修士(MBA)取得を目指す動機を昇進のため」と言い切る。毎回レポートが課されるほか、グループごとに課題が出るのが多く、講義がない日にキャンパスに仲間が集まることもしばしば。それだけの労力を割いても「幅広い業種の人と議論ができて、自分の盲点に気付ける。社内でもこんな機会はない」と満足げだ。

立命館大は上海の名門、同済大と提携。大阪・淀屋橋に開いた経営大学院には中国語学校も同居する。将来は、同済大の修士号も取得できる「ダブルディグリー」制度を導入する計画だ。

中国に焦点を当てた大学院も花盛り。桃山学院大が中之島に設立した「日中連携ビジネスコース」は、中国で経験を積んだ元大手メーカー社員や弁護士らが教壇に立つ。中国でのフィールドワークも売り物だ。

知財・中国：

内容は多彩

関西の社会人大学院は二〇〇〇年以降、梅田や中之島など会社勤めの人らが通いやすいエリアが増えてきた。その中でもひととき個性が光るのが、宝塚造形芸術大の「デザイン経営研究科」。ブランド戦略について学んだり、ブティックなどをオープンする場面に必要な会計やマーケティングの技術を身につけたりすることができるといえる。

(大阪社会部 北角裕樹)

経済・文化情報がいっぱい
日経ネット
関西版
Kansai
http://www.nikkei.co.jp/kansai/