

AKB48大ブレイクの秘密も「顧客の創造」理論にあった

ピーター・ドラッカー

今さら人に
聞けなかった

大研究

空前のドラッカーブームである。関連本の累計は500万部を突破。今やビジネスマンの間では、会議で、酒席で、「ドラッカー」を打つのが流行だ。その名を目にしたことはあっても、思想については正直「？」という人のために、経営の神様のエッセンスをお届けする。

5分でわかる「経営の神様」箴言集から

柳井正、中村邦夫ら「ドラッカーリアン」たちの成功体験まで

これだけ読んでいれば恥ずかしくない！

【ブーム解剖】

